

DE PROFESIONAL A
MÁSTER
INTERNACIONAL

MÁSTER EN
DIRECCIÓN
FINANCIERA

MDF



 **Initiative**
ESCUELA DE NEGOCIOS

UAX Universidad
Alfonso X el Sabio



Matthias Thiede
Feb. 2024

Silvia Chaparro
Feb. 2024

Karen Ramirez
Feb. 2024

Victor Ayala
Feb. 2024

VISIÓN DE INITIATIVE

LIDERAR LA FORMACIÓN EN EL MUNDO DE LAS EMPRESAS, CON UN SELLO INTERNACIONAL, que permita contribuir a mejorar el bienestar nacional por medio de una mejor gestión en las organizaciones.

FORMACIÓN EJECUTIVA CON EXCELENCIA

Somos los **únicos** en el país con programas de maestrías con certificación 100% europea

#Excelencia



PERFIL DEL PROGRAMA



12
MÓDULOS EN
ASUNCIÓN



1
SEMANA
INTERNACIONAL
EN MADRID



CERTIFICACIÓN
INTERNACIONAL POR LA
UNIVERSIDAD ALFONSO
X EL SABIO

DESDE EL PRIMER DÍA ESTARÁS TRABAJANDO EN
MEJORAR EL DESEMPEÑO DE TU GESTIÓN Y EL DE TU EMPRESA



CERTIFICACIÓN Y TITULACIÓN INTERNACIONAL

La **UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO** nace hace más de 25 años con el propósito de transformar el mundo. Desde sus inicios, forma a estudiantes y promueve su crecimiento personal y desarrollo como líderes de la sociedad.

La UAX es una universidad con fuertes convicciones morales y comprometida con la libertad, los principios medioambientales y, sobre todo, con la innovación y el desarrollo humano. Está integrada por los mejores profesionales que hacen de la experiencia UAX el primer paso de tu éxito profesional.

40.000 TITULADOS

8.000 CONVENIOS CON EMPRESAS

1.000.000 DE M2 DE INFRAESTRUCTURA

UNA DE LAS MEJORES UNIVERSIDADES DE ESPAÑA



Dr. David A. Díaz Pérez, Codirector Maestrías - INITIATIVE - UAX

Dra. Julia Pulido, Directora Área de Empresa y Traducción - UAX

Dra. Iris Núñez, Vicerrectora de Internalización - UAX

Dra. Isabel Martínez, Rectora Magnífica - UAX

Ing. Rodrigo Arturi, Director Ejecutivo - Initiative

Dra. Luisa F. Rodríguez Hevia, Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación - UAX

Ing. Claudia Melgarejo, Directora de Marketing y Comunicación - INITIATIVE

Dr. José M° de Sandoval, Director de Expansión Internacional - UAX

Dr. Fernando Martínez, Decanato de Empresa - UAX

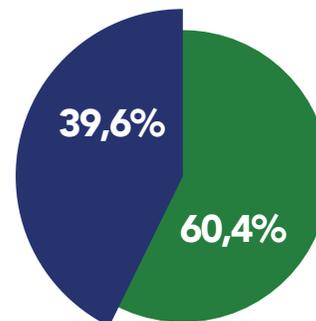


80%

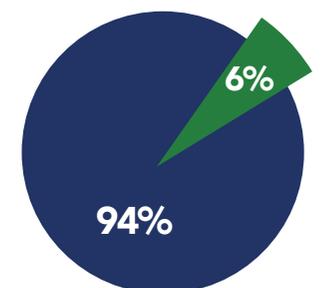
DE NUESTROS ALUMNOS
**AUMENTAN EN UN 20% SUS
INGRESOS AL CONCLUIR UN
MÁSTER**



● EVALUACIÓN GENERAL
DE NUESTROS ALUMNOS



● MUJERES
● HOMBRES



● NACIONALES
● EXTRANJEROS

ESTRUCTURA Y MODALIDAD

12 MÓDULOS DE ESPECIALIDAD EMPRESARIAL



Para finalizar el Máster en Dirección Financiera, los alumnos deberán presentar y aprobar su Trabajo de Fin de Máster, el cual será defendido ante una mesa examinadora de la **UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO DE ESPAÑA**.

Las clases se desarrollan una vez al mes, los días:

- **JUEVES** > 17:30 a 22:30 h
- **VIERNES** > 15:00 a 20:00 h
- **SÁBADO** > 8:00 a 13:00 h



RUTA DEL PROGRAMA

EJES ESTRATÉGICOS

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

- Estrategia de Empresas
- Política de Empresas
- Control de Gestión

DIAGNÓSTICO & CONTROL

- Sistemas de Información Control & Costos
- Diagnóstico Corporativo
- Auditoria de Estados Financieros

GESTIÓN FINANCIERA

- Finanzas Operacionales & Análisis Financiero
- Gestión de Créditos & Cobranzas
- Análisis & Evaluación de Proyectos

PLANIFICACIÓN FINANCIERA

- Análisis & Gestión de Riesgos
- Mercado de Capitales e Instrumentos Financieros
- Gestión Financiera a Largo Plazo

PERFIL DEL ALUMNO

EL MDF ESTÁ DIRIGIDO A:

Todos los profesionales de las áreas de Finanzas, Administración de Empresas, Contabilidad, Auditoría Financiera y otras áreas que posean experiencia relevante en su rubro y que quieran expandir sus conocimientos de Control y Gestión Financiera.



MALLA CURRICULAR

MÁSTER EN
DIRECCIÓN
FINANCIERA

MDF

TRIMESTRE 1

MÓDULOS

1. Análisis y desafíos de negocios y su entorno
2. Finanzas operacionales y análisis financiero
3. Diagnóstico corporativo

COACHING ESTRATÉGICO

TRIMESTRE 2

MÓDULOS

4. Auditoría de estados financieros
5. Análisis de gestión de riesgos
6. Gestión financiera de largo plazo

COACHING ESTRATÉGICO

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

#Excelencia

TRIMESTRE 3

MÓDULOS

- 7. Política de empresas
- 8. Sistema de información, control y costo
- 9. Análisis y evaluación de proyectos

COACHING ESTRATÉGICO

TRIMESTRE 4

MÓDULOS

- 10. Control y gestión
- 11. Gestión de crédito y cobranzas
- 12. Potenciar la marca empleadora

COACHING ESTRATÉGICO

SEMANA ACADÉMICA EN MADRID

- 1. Defensa de TFM
- 2. Experiencia académica
- 3. Ceremonia de Graduación

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

MÓ DU LOS



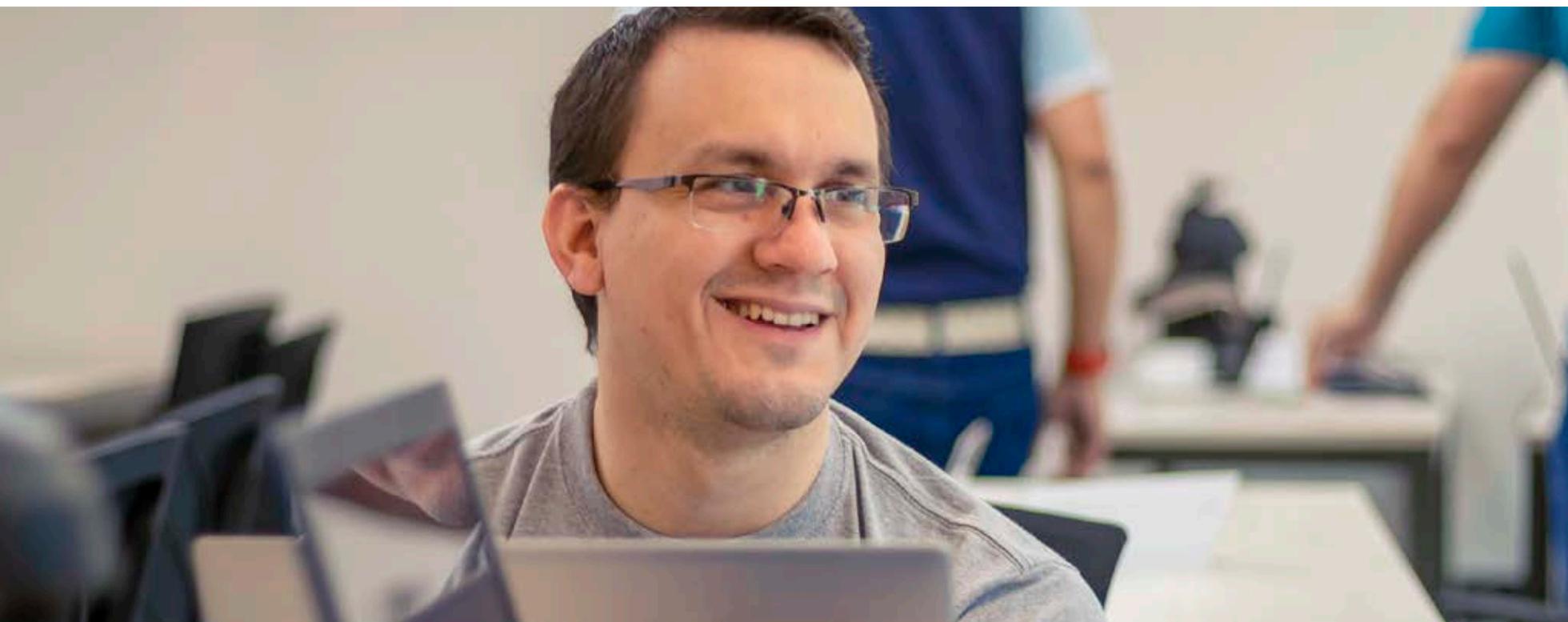
1 ANÁLISIS Y DESAFÍOS DE NEGOCIOS Y SU ENTORNO

- Análisis del Entorno Empresarial
 - Estrategias de Competitividad
 - Gestión del Riesgo
 - Innovación y Emprendimiento
 - Sostenibilidad y Responsabilidad Social
 - Análisis de Datos y Toma de Decisiones
 - Comportamiento Organizacional
 - Globalización y Mercados Internacionales
 - Tecnología y Transformación Digital
 - Desarrollo de Liderazgo y Gestión del Cambio
-



2 FINANZAS OPERACIONALES Y ANÁLISIS FINANCIERO

- Introducción a las Finanzas Operacionales
 - Análisis de Estados Financieros
 - Gestión del Capital de Trabajo
 - Presupuestación y Proyecciones Financieras
 - Análisis de Costos y Rentabilidad
 - Evaluación de Inversiones a Corto Plazo
 - Finanzas en la Toma de Decisiones Operativas
 - Control Financiero y Seguimiento del Desempeño
 - Análisis de Variaciones y Desviaciones
 - Herramientas de Análisis Financiero (Ratios, KPI's)
-



3 DIAGNÓSTICO CORPORATIVO

- Introducción al Diagnóstico Corporativo
 - Evaluación del Entorno Externo
 - Análisis Interno de Recursos y Capacidades
 - Evaluación de la Estructura Organizacional
 - Análisis de Procesos y Eficiencia Operativa
 - Diagnóstico Financiero y de Rentabilidad
 - Evaluación de la Cultura Organizacional
 - Análisis de Riesgos y Oportunidades
 - Herramientas y Métodos de Diagnóstico
 - Elaboración de un Informe de Diagnóstico y Recomendaciones
-



4 AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS

- Introducción a la Auditoría de Estados Financieros
 - Normas Internacionales de Auditoría (NIA)
 - Planificación de la Auditoría
 - Evaluación del Control Interno
 - Pruebas Sustantivas y de Cumplimiento
 - Análisis de Estados Financieros
 - Documentación y Evidencia de Auditoría
 - Elaboración del Informe de Auditoría
 - Gestión de Riesgos en el Proceso de Auditoría
 - Auditoría Continua y Mejora del Proceso
-



5 ANÁLISIS Y GESTIÓN DE RIESGOS

- Introducción al Análisis de Riesgos
 - Identificación de Riesgos en la Organización
 - Evaluación y Priorización de Riesgos
 - Métodos de Análisis Cuantitativo y Cualitativo
 - Estrategias de Mitigación de Riesgos
 - Gestión de Riesgos Financieros
 - Riesgos Operativos y de Proyecto
 - Monitoreo y Revisión de Riesgos
 - Cultura Organizacional y Gestión del Riesgo
 - Herramientas y Tecnologías para la Gestión de Riesgos
-

6 GESTION FINANCIERA A LP

- Introducción a la Gestión Financiera a Largo Plazo
- Planificación Financiera Estratégica
- Análisis de Inversiones a Largo Plazo
- Evaluación de Proyectos de Capital
- Financiamiento y Estructura de Capital
- Gestión de Activos a Largo Plazo
- Estrategias de Crecimiento y Expansión
- Gestión del Riesgo Financiero a Largo Plazo
- Proyecciones Financieras y Presupuestación
- Monitoreo y Ajuste del Desempeño Financiero

7 POLÍTICA DE EMPRESAS

- Introducción a la Política de Empresas
 - Definición de Misión, Visión y Valores
 - Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial
 - Políticas de Recursos Humanos
 - Políticas de Sostenibilidad Ambiental
 - Normas de Ética y Cumplimiento
 - Políticas de Comunicación Interna y Externa
 - Gestión de Riesgos y Contingencias
 - Políticas de Innovación y Desarrollo
-



8 SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTROL Y COSTOS

- Introducción a los Sistemas de Información en Control y Costos
 - Herramientas de Gestión de Costos
 - Sistemas de Información para el Control Presupuestario
 - Análisis de Costos y Rentabilidad
 - Integración de Datos Financieros y Operativos
 - Métodos de Cálculo de Costos (ABC, Costeo Directo)
 - Monitoreo y Control de Desviaciones
 - Informes de Gestión y Toma de Decisiones
 - Tecnología y Automatización en la Gestión de Costos
 - Evaluación del Desempeño a través de Sistemas de Información
-



9 ANALISIS Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

- Introducción a la Elaboración de Proyectos de Inversión
 - Identificación y Análisis de Oportunidades de Inversión
 - Estudio de Viabilidad Técnica y Económica
 - Proyecciones Financieras y Presupuestación
 - Evaluación Financiera: VAN y TIR
 - Análisis de Riesgos y Sensibilidad
 - Planificación y Cronograma del Proyecto
 - Estrategias de Financiación del Proyecto
 - Monitoreo y Control durante la Ejecución
 - Evaluación de Resultados y Aprendizajes Post-Proyecto
-

10 CONTROL DE GESTIÓN

- Medición y Evaluación del Desempeño Empresarial
- Diseño de Sistemas para la Toma de Decisiones
- Análisis y Optimización de Procesos Organizacionales
- Implementación de Indicadores Clave de Desempeño
- Herramientas para Evaluación de Fortalezas y Mejoras
- Liderazgo Estratégico y Gestión Colaborativa
- Motivación y Alineación hacia Objetivos Sostenibles
- Desarrollo de Habilidades Técnicas y Humanas
- Diseño de Sistemas para Medición de Rendimientos
- Fomento de Entornos Enfocados en Metas Compartidas

11 GESTIÓN DE CRÉDITOS Y COBRANZAS

- Introducción a la Gestión de Créditos y Cobranzas
 - Políticas de Crédito y Evaluación de Riesgos
 - Análisis de Solvencia y Capacidad de Pago
 - Estrategias de Otorgamiento de Créditos
 - Gestión de Cuentas por Cobrar
 - Técnicas de Cobranza Efectiva
 - Monitoreo y Control de Cobranzas
 - Manejo de Incobrables y Provisión de Cuentas
 - Tecnología en la Gestión de Créditos y Cobranzas
 - Evaluación del Desempeño de la Gestión de Cobranza
-



12 MERCADO DE CAPITALES E INSTRUMENTOS FINANCIEROS

- Introducción al Mercado de Capitales
 - Tipos de Instrumentos Financieros
 - Acciones y Bonos: Características y Funciones
 - Fondos de Inversión y ETFs
 - Análisis de Riesgo y Rentabilidad de Inversiones
 - Regulación y Supervisión del Mercado de Capitales
 - Mercado Primario vs. Mercado Secundario
 - Estrategias de Inversión en el Mercado de Capitales
 - Derivados Financieros: Opciones y Futuros
 - Tendencias y Desafíos en el Mercado de Capitales
-



NUESTRA PROPUESTA



DESARROLLO COMO LÍDER

Gestionar a los equipos es una de las claves del éxito de las empresas y sus ejecutivos, conducirlos de manera presencial y online para lograr **desarrollar el potencial** de la organización.



IMPULSO A TU CARRERA PROFESIONAL

Al concluir este programa **no serás el mismo de antes**, el desarrollo y conocimiento te proporcionarán competencias claves para transformar y potenciar tu empresa.



SOMOS LINKMAKERS

Nuestros alumnos destacan **las relaciones y el aprendizaje** que cada uno obtuvo a partir de las experiencias y diversidad de sectores de los cuales provienen, dando la riqueza de un verdadero programa de postgrado.



ENFOQUE INTER- NACIONAL

Comprender las **nuevas dinámicas globales** y las **oportunidades** en un mundo mucho más transparente. **Docentes extranjeros**, con amplia experiencia profesional en el área en que ellos se desempeñan.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN MADRID

La semana académica en Madrid se compone de un conjunto de actividades que le brindarán al ejecutivo una **VISIÓN INTERNACIONAL**, que complementa los conocimientos recibidos a lo largo del programa.

Estaremos en contacto con ejecutivos españoles, participando en exposiciones magistrales de especialistas en sus áreas de conocimiento y celebrando el cierre de esta etapa clave del desarrollo profesional de todo líder.

CLASES CON PROFESIONALES INTERNACIONALES



CHARLAS MAGISTRALES

CEREMONIA DE TITULACIÓN





LA SEMANA EN **MADRID**

EL MDF ES PARA TI SI:

Quieres identificar los **aspectos relevantes de las variables del entorno** y de la propia empresa, que derivan en potenciales acciones ejecutivas.

Reconocer y **aplicar los componentes del proceso estratégico** en las organizaciones.

Manejar las **herramientas financieras esenciales**, para conocer y analizar la marcha económica de la empresa.

Conocer y aplicar las herramientas y técnicas de liderazgo, habilidades directivas y procesos de gestión en las organizaciones

Aplicar las diversas etapas en la **formulación, evaluación y sensibilización** de proyectos de inversión.



TESTIMONIO DE ALUMNOS



Destaco las visitas a empresas y charlas magistrales durante la semana internacional en Madrid. Esta experiencia nos permitió traer informaciones actuales a Paraguay de todo lo que está ocurriendo a nivel mundial, permitiéndonos aplicarlas en nuestras empresas.

Rogerio Butzen

Gerente General
Lar Paraguay



Elegí un master internacional porque es lo que más me convenía en ese momento de mi vida. Me abrió muchas oportunidades a nivel profesional y también la posibilidad de capacitarme con estándares a nivel europeo y dar un sello internacional a mi carrera profesional.

Magalí Pereira

Gerente de Sucursal
Banco Sudameris



Valoro la visión internacional que me aportaron los profesores. El programa me permitió conocer más acerca de los que ocurre en mercados más maduros y experimentados desde el módulo 1. El networking con los compañeros enriqueció aún más la experiencia. Tuve cambios profesionales inmediatamente al culminar, obteniendo la Gerencia Financiera.

Laura Garay

Gerente Financiera
TAG Publicitaria Paraguay



La experiencia internacional fue increíble, nos brindó una visión más amplia a nivel global. El networking generado durante el programa con los compañeros fue de primer nivel.

Matthias Thiede

Presidente
Albatros S.A.C.I.

CUADRO ACADÉMICO



Benito Barros

Especialista en
Finanzas y Liderazgo



Bruno Pujol

Consultor en Desarrollo de
Modelo de Negocios



Gumer Alberola

Consultor en Desarrollo de
Modelos de Negocios



Joaquín Danvila

Especialista en
Marketing Digital y
Estrategia de Marketing



José María Peláez

Experto en Coaching de
Mando de Medios y Desarrollo
de Recursos Humanos



María Bretón

Innovación y Transformación
Digital, Influencer Marketing y
Gen Z



Santiago García

Especialista en
Gestión de Talento



Carlos Hernández

Especialista en Finanzas de
largo plazo y Valuación de
Empresas



Xavier Ramírez

Especialista en
Investigación de Mercados



Jaime Pardo

Especialista en Mercados
de Capitales

CON ELLOS SE PRODUCE TU EVOLUCIÓN

CUADRO ACADÉMICO



Carmen Hernando

Especialista en Control de
Gestión y Finanzas



Hugo Pérez

Especialista en Costos
y Presupuesto



Carlos Castillo

Desarrollo de CRM y
Experiencia del Cliente



Javier García

Especialista en Gestión de Equipos
de Alto Desempeño y Ventas



Pablo Peñalba

Más de 10 Años como
Experto en E-Business



Javier Sancho

Experto en Dirección Comercial
y Gestión de Equipos



Rocío Rodríguez

Experta en Gestión
de Personas



Luis Muñoz

Senior Data Strategic. Experto
en Transformación Digital

CON ELLOS SE PRODUCE TU EVOLUCIÓN

EQUIPO DIRECTIVO



Rodrigo Arturi G.

Co Fundador y Director
Ejecutivo de Initiative



Luis Retamozo

Director de Programas de Posgrado



Luisa F. Rodríguez H.

Vicedecana de la Facultad de
Business & Tech de la UAX



David Díaz Pérez

Co Director Internacional de
Programas UAX Initiative



José M. de Sandoval

Director Internacional de la UAX



Universidad Alfonso X el Sabio



#Excelencia

10 RAZONES PARA ELEGIR NUESTRO MÁSTER

01

Desarrollo de un programa formativo de alto nivel internacional

02

Enfoque en el aprendizaje efectivo de los alumnos, para la práctica directiva

03

Profesores y ponentes con reconocido prestigio internacional

04

Certificación de UAX, Universidad Alfonso X El Sabio de la ciudad de Madrid, España

05

Orientación y desarrollo de un enfoque internacional hasta en los negocios

06

Networking permanente con altos ejecutivos locales e internacionales

07

Evaluación práctica con altos estándares y aplicable a la realidad empresarial

08

Amplio enfoque en el fortalecimiento de las competencias profesionales

09

12 módulos se dictan en Asunción y la defensa del TFM se realiza en Madrid, España

10

Programa de acompañamiento personalizado para los alumnos

#Excelencia

f @ X in

@initiativepy - initiative.com.py

Tel. +595 (21) 728 9772

Cnel. Brizuela 3089 c/ Ciudad del Vaticano