



EMBA

Signature

EXECUTIVE MASTER
OF BUSINESS ADMINISTRATION

EL MBA PARA
**DUEÑOS DE
EMPRESA**

 **Initiative**
ESCUELA DE NEGOCIOS

UAX Universidad
Alfonso X el Sabio

**¿QUIÉN OCUPARÁ
TU SILLA?**

¿ESTÁS PREPARADO?



EL MBA PARA EMPRESARIOS

ESTE MBA ENFOCADO EN SUCESIÓN EMPRESARIAL PARA LÍDERES CON EMPRESAS FAMILIARES

te permitirá adquirir las habilidades estratégicas y de liderazgo para asegurar la continuidad y el éxito generacional de tu negocio.

CON UN ALTO ENFOQUE EN:

- 1 Estrategias de planificación de sucesión:** Aprenderás a desarrollar planes detallados para asegurar una transición exitosa de liderazgo en empresas familiares.
- 2 Habilidades de liderazgo familiar:** Adquirirás técnicas para gestionar conflictos, comunicarte efectivamente y motivar a los miembros de la familia y del equipo.
- 3 Conocimientos en gestión financiera y gobierno corporativo,** herramientas para optimizar la estructura financiera de la empresa y minimizar riesgos legales y fiscales en la sucesión.

PERFIL DEL PROGRAMA



15
MÓDULOS EN
ASUNCIÓN



1
SEMANA
INTERNACIONAL
EN MADRID



CERTIFICACIÓN
INTERNACIONAL POR LA
UNIVERSIDAD ALFONSO
X EL SABIO

**DESDE EL PRIMER DÍA ESTARÁS TRABAJANDO EN
MEJORAR EL DESEMPEÑO DE TU GESTIÓN Y EL DE TU EMPRESA**



OBJETIVOS

AL CONCLUIR EL PROGRAMA DE MBA ENFOCADO EN DUEÑOS DE EMPRESAS, LA PERSONA OBTENDRÁ:

01

La preparación necesaria para garantizar la continuidad y el éxito de su empresa familiar a través de la **planificación de la sucesión y la gestión efectiva** de conflictos familiares

02

Una **sólida comprensión de las mejores prácticas de gestión empresarial** y habilidades avanzadas en áreas clave como estrategia, finanzas y liderazgo

03

Una red de contactos valiosa y colaboradores que pueden proporcionar **apoyo, orientación y oportunidades** de negocio a lo largo de tu carrera

04

La capacidad de liderar con confianza y eficacia, **tomando decisiones estratégicas** fundamentadas que impulsen el crecimiento y la sostenibilidad de su empresa

05

Herramientas y estrategias para innovar, adaptarse a los cambios del mercado y aprovechar las oportunidades emergentes en un **entorno empresarial en constante evolución**



PERFIL DEL ALUMNO

¡PREPÁRESE PARA ASEGURAR LA CONTINUIDAD Y EL ÉXITO GENERACIONAL DE SU EMPRESA CON NUESTRO MBA ESPECIALIZADO PARA EMPRESARIOS HEREDEROS!

¿Cómo pueden las familias empresariales desarrollar estrategias efectivas para traspasar el liderazgo a la siguiente generación? ¿Qué prácticas de gobierno corporativo son clave para garantizar la estabilidad y el crecimiento a largo plazo? ¿Cómo pueden equilibrar la innovación con la preservación de la identidad familiar? Descubra cómo enfrentar estos desafíos y más, mientras adquiere las herramientas y conocimientos necesarios para llevar su empresa familiar al siguiente nivel.

¡ASEGURE EL LEGADO DE SU FAMILIA CON NUESTRO MBA PARA EMPRESARIOS!



RUTA DEL PROGRAMA

EJES ESTRATÉGICOS

ESTRATEGIA EN ACCIÓN

- Diseño de empresas desde los colaboradores
- Comportamiento desde el Marketing, Go To Market
- Operaciones logísticas cómo pilar estratégico

TOMA DE DECISIONES

- Presupuestos & Costos para empresas más dinámicas
- Análisis de proyectos para la toma de decisiones
- Estrategias financieras más allá de nuestras fronteras



PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

- Análisis & Desafíos de Negocios y su entorno
- Modelos de Negocios adaptativos a un entorno desafiante
- Control & alineamiento estratégico

FORTALECIENDO EN LIDERAZGO

- Nuevos sistemas tecnológicos para la gestión & equipos virtuales
- Liderazgo efectivo
- Potenciar la marca empleadora

GESTIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

- Retos para la Empresa Familiar
- Sucesión en la Empresa Familiar
- Gestión del Patrimonio

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL ADMISIÓN Y TITULACIÓN

La **UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO** nace hace más de 25 años con el propósito de transformar el mundo. Desde sus inicios, forma a estudiantes y promueve su crecimiento personal y desarrollo como líderes de la sociedad.

La UAX es una universidad con fuertes convicciones morales y comprometida con la libertad, los principios medioambientales y, sobre todo, con la innovación y el desarrollo humano. Está integrada por los mejores profesionales que hacen de la experiencia UAX el primer paso de tu éxito profesional.

40.000 TITULADOS

8.000 CONVENIOS CON EMPRESAS

1.000.000 DE M2 DE INFRAESTRUCTURA

UNA DE LAS MEJORES UNIVERSIDADES DE ESPAÑA



Dr. David A. Díaz Pérez, Codirector Maestrías - INITIATIVE - UAX

Dra. Julia Pulido, Directora Área de Empresa y Traducción - UAX

Dra. Iris Núñez, Vicerrectora de Internalización - UAX

Dra. Isabel Martínez, Rectora Magnífica - UAX

Ing. Rodrigo Arturi, Director Ejecutivo - Initiative

Dra. Luisa F. Rodríguez Hevia, Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación - UAX

Ing. Claudia Melgarejo, Directora de Marketing y Comunicación - INITIATIVE

Dr. José M° de Sandoval, Director de Expansión Internacional - UAX

Dr. Fernando Martínez, Decanato de Empresa - UAX

ESTRUCTURA Y MODALIDAD

15 MÓDULOS DE ESPECIALIDAD EMPRESARIAL



TEÓRICOS, PRÁCTICOS,
EVALUACIONES



100% PRESENCIAL
EN ASUNCIÓN



PRESENTACIÓN DE
TFM EN LA UAX



VIAJE DE TITULACIÓN
A MADRID, ESPAÑA

Para finalizar el Máster en Administración de Empresas, los alumnos deberán presentar y aprobar su Trabajo de Fin de Máster, el cual será defendido ante una mesa examinadora de la **UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO DE ESPAÑA**.

Las clases se desarrollan una vez al mes, los días:

— **JUEVES** > 17:30 a 22:30 h

— **VIERNES** > 15:00 a 20:00 h

— **SÁBADO** > 8:00 a 13:00 h



MALLA CURRICULAR

	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3
MÓDULOS	<ol style="list-style-type: none">1. Análisis y Gestión de Negocios2. Dirección Financiera3. Costos, presupuestos y Control Presupuestario	<ol style="list-style-type: none">4. Dirección Comercial y Marketing5. Dirección de Operaciones Logísticas6. Política de Empresas I	<ol style="list-style-type: none">7. Comportamiento Humano en la Organización8. Sistemas de Información9. Liderazgo y Habilidades Directivas
	COACHING ESTRATÉGICO	COACHING ESTRATÉGICO	COACHING ESTRATÉGICO
TRABAJO DE FIN DE MÁSTER			

#Excelencia

TRIMESTRE 4

MÓDULOS

- 10. Política de Empresas II
- 11. Evaluación de Proyectos de Inversión Privada
- 12. Dirección de Personal

COACHING ESTRATÉGICO

TRIMESTRE 5

MÓDULOS

- 13. Retos para la Empresa Familiar
- 14. Sucesión en la Empresa familiar
- 15. Gestión de Patrimonio

COACHING ESTRATÉGICO

SEMANA ACADÉMICA EN MADRID

- 1. Defensa de TFM
- 2. Experiencia Académica
- 3. Ceremonia de Graduación

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

EMBA
Signature

EXECUTIVE MASTER
OF BUSINESS
ADMINISTRATION

Initiative
ESCUELA DE NEGOCIOS

FORTALECEMOS
TU FUTURO

MÓ DU LOS



1 ANÁLISIS Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

- Análisis de empresa, Personas y Mercados Contemporáneos
 - Organización de los Recursos Empresariales, Humanos,
 - Financieros, Materiales, Económicos
 - Diagnóstico Situacional
 - Modelos de Diagnóstico
 - Análisis Industrial
 - Proceso de Toma de Decisiones
 - Calidad y Mejora Continua
-



2 DIRECCIÓN FINANCIERA

- Función de la Dirección Financiera
 - Decisiones Financieras de inversión, Financiamiento.
 - Análisis Financiero
 - Finanzas Operacionales
 - Gestión de Riesgo, Crédito y cobranzas
-



3 COSTOS, PRESUPUESTO Y CONTROL PRESUPUESTARIO

- Administración de costos y Sistemas de costeo
 - Tipología de presupuestos. Relación entre Presupuesto y Planificación de corto, mediano y largo plazo
 - Análisis de Ítem Presupuestario; Costos, Ingresos, Gastos
 - Indicadores Asociados al Presupuesto: de Liquidez, Estructura Financiera, Rentabilidad y Endeudamiento
 - Indicadores: Construcción, Características y Análisis
-



4 DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

- Función de la Dirección Comercial
 - Marketing Operacional
 - Marketing Estratégico
 - Marketing Digital
 - Auditoria de Marketing
 - Plan comercial Marketing Relacional
-



5 DIRECCIÓN DE OPERACIONES LOGÍSTICAS

- Función de la Dirección de Operaciones Logísticas
 - Sistema Logístico y cadena de Suministros
 - Sistemas de Gestión en el Contexto Logístico-Productivo:
Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud Laboral
 - Diseño y Gestión de compras
 - Diseño y Gestión de Almacenes
 - Diseño y Gestión de Envases y Embalajes
 - Diseño y Gestión de Transporte
-

6 POLÍTICA DE EMPRESAS I

- Gestión Estratégica en la Organización
- El proceso Estratégico
- La Formulación de la Estrategia
- La Cadena de Valor
- Ventajas Competitivas
- Tipos de Estrategias
- Estrategias Defensivas

7 COMPORTAMIENTO HUMANO EN LA ORGANIZACIÓN

- Función de la Dirección de Personal
 - Sistema de gestión de la dirección de personas
 - El proceso de Administración del Personal
 - Reclutamiento, Selección e Inducción
 - Mantenimiento del Personal
 - Evaluación
-



8 SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- Función de la Información en la Toma de Decisiones Empresariales
 - Importancia de los Sistemas de Información
 - Rol de las Tecnologías de la Información
 - Planificación del Uso de TICs
 - Aplicaciones Operacionales de las TICs
 - Control de Gestión con Uso de TICs
-



9 LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS

- El rol de la Alta Dirección
 - La importancia del Liderazgo Efectiva
 - Técnicas de Desarrollo para el Liderazgo
 - Tipos y Características de los Estilos de Liderazgo
 - La Conducción de los Equipos de Trabajo
 - Habilidades Directivas
 - Desarrollo de la Comunicación Efectiva
 - Resolución de Conflictos
 - La Motivación de los Colaboradores
-

10 POLÍTICA DE EMPRESA II

- La implantación de la Estrategia
- El modelo de Desarrollo Estratégico
- Formalización de los indicadores
- El control de Gestión Estratégico
- Cuadro de Mando Integral

11 EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PRIVADA

- Identificación y Clasificación de Costos y Beneficios de un Proyecto
 - Etapas en la Formulación de Proyectos
 - Estructura de Flujo de Caja y su Aplicación en la Evaluación de Proyectos Privados
 - Criterios de Evaluación; VAN, VANE, TIR, CAE
 - Tasa de Descuento y Costo de Capital
 - Criterios para Definir Horizonte de Planeación
 - Sensibilización de Variables
-



12 DIRECCIÓN DE PERSONAL

- Estrategias de Desarrollo del Personal
 - Modelos de Control y Gestión del Personal
 - Gestión por Competencias
 - Programa de Compensaciones e Incentivos
-



13 RETOS PARA LA EMPRESA FAMILIAR

En el módulo **Retos para la Empresa Familiar**, los empresarios podrán:

- Introducción a la Empresa Familiar
 - Estructura y Dinámica Familiar en los Negocios
 - Gestión del Patrimonio Familiar
 - Sucesión y Planificación Familiar
 - Gobernanza en Empresas Familiares
 - Estrategias de Financiamiento y Inversión
 - Conflictos y Resolución en el Contexto Familiar
 - Valoración de Empresas Familiares
 - Innovación y Adaptación en la Empresa Familiar
 - Sostenibilidad y Responsabilidad Social en Empresas Familiares
-



14 **SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR**

El **Módulo de Sucesión en la Empresa Familiar** permitirá a los empresarios adquirir:

- Planificación de la Sucesión
 - Identificación de Sucesores Potenciales
 - Desarrollo de Habilidades y Capacidades
 - Comunicación Abierta sobre la Sucesión
 - Establecimiento de un Proceso Formal
 - Evaluación de la Cultura Familiar y Empresarial
 - Documentación y Legalización del Proceso
 - Estrategias para Transiciones Graduales
 - Manejo de Conflictos durante la Sucesión
 - Monitoreo y Ajuste del Plan de Sucesión
-

15 **GESTIÓN DEL PATRIMONIO**

El Módulo de **Gestión del Patrimonio** se enfoca en proporcionar herramientas para:

- Evaluación del Patrimonio Familiar
- Planificación Financiera a Largo Plazo
- Diversificación de Inversiones
- Estrategias de Ahorro y Acumulación
- Gestión de Activos y Recursos
- Protección Legal del Patrimonio
- Sucesión y Testamentos
- Educación Financiera para la Familia
- Uso de Fondos Fiduciarios
- Monitoreo y Revisión Periódica del Patrimonio

NUESTRA PROPUESTA



DESARROLLO COMO LÍDER

Gestionar equipos es una de las claves del éxito de las empresas y sus ejecutivos. Conducirlos tanto de manera presencial como online es fundamental para desarrollar el potencial de la organización.



IMPULSO A TU CARRERA PROFESIONAL

Al concluir este programa no serás el mismo de antes, el desarrollo y conocimiento te proporcionarán competencias claves para transformar y potenciar tu empresa.



SOMOS LINKMAKERS

Nuestros alumnos destacan las relaciones y el aprendizaje que cada uno obtiene a partir de las experiencias y diversidad de sectores de los cuales provienen cada uno de ellos, dando la riqueza de un verdadero programa de posgrado.



ENFOQUE INTER- NACIONAL

Comprender las nuevas dinámicas globales y las oportunidades que surgen en un mundo cada vez más transparente, apoyados por docentes extranjeros con amplia experiencia profesional en sus respectivas áreas. Es fundamental pensar en grande.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN MADRID

La semana académica en Madrid se compone de un conjunto de actividades que le brindarán al ejecutivo una **VISIÓN INTERNACIONAL**, que complementa los conocimientos recibidos a lo largo del programa.

Estaremos en contacto con ejecutivos españoles, visitando empresas, participando en exposiciones magistrales de especialistas en sus áreas de conocimiento y celebrando el cierre de esta etapa clave del desarrollo profesional de todo líder.

CLASES CON PROFESIONALES INTERNACIONALES



CHARLAS MAGISTRALES



CEREMONIA DE TITULACIÓN



LA SEMANA EN **MADRID**

CUADRO ACADÉMICO



Benito Barros

Especialista en
Finanzas y Liderazgo



Bruno Pujol

Consultor en Desarrollo de
Modelo de Negocios



Gumer Alberola

Consultor en Desarrollo de
Modelos de Negocios



Joaquín Danvila

Especialista en
Marketing Digital y
Estrategia de Marketing



José María Peláez

Experto en Coaching de
Mando de Medios y Desarrollo
de Recursos Humanos



María Bretón

Innovación y Transformación
Digital, Influencer Marketing y
Gen Z



Santiago García

Especialista en
Gestión de Talento



Carlos Hernández

Especialista en Finanzas de
largo plazo y Valuación de
Empresas



Xavier Ramírez

Especialista en
Investigación de Mercados



Jaime Pardo

Especialista en Mercados
de Capitales

CON ELLOS SE PRODUCE TU EVOLUCIÓN

CUADRO ACADÉMICO



Carmen Hernando

Especialista en Control de
Gestión y Finanzas



Hugo Pérez

Especialista en Costos
y Presupuesto



Carlos Castillo

Desarrollo de CRM y
Experiencia del Cliente



Javier García

Especialista en Gestión de Equipos
de Alto Desempeño y Ventas



Pablo Peñalba

Más de 10 Años como
Experto en E-Business



Javier Sancho

Experto en Dirección Comercial
y Gestión de Equipos



Rocío Rodríguez

Experta en Gestión
de Personas



Luis Muñoz

Senior Data Strategic. Experto
en Transformación Digital

CON ELLOS SE PRODUCE TU EVOLUCIÓN

EQUIPO DIRECTIVO



Rodrigo Arturi G.

Co Fundador y Director
Ejecutivo de Initiative



Luis Retamozo

Director de Programas de Posgrado



Luisa F. Rodríguez H.

Vicedecana de la Facultad de
Business & Tech de la UAX



David Díaz Pérez

Co Director Internacional de
Programas UAX Initiative



José M. de Sandoval

Director Internacional de la UAX

PROFESORES 100% INTERNACIONALES





#Excelencia

10 RAZONES PARA ELEGIR NUESTRO MÁSTER

01

Desarrollo de un programa formativo de alto nivel internacional

02

Enfoque en el aprendizaje efectivo de los alumnos, para la práctica directiva

03

Profesores y ponentes con reconocido prestigio internacional

04

Certificación de UAX, Universidad Alfonso X El Sabio de la ciudad de Madrid, España

05

Orientación y desarrollo de un enfoque internacional hasta en los negocios

06

Networking permanente con altos ejecutivos locales e internacionales

07

Evaluación práctica con altos estándares y aplicable a la realidad empresarial

08

Amplio enfoque en el fortalecimiento de las competencias profesionales

09

15 módulos se dictan en Asunción y la defensa del TFM se realiza en Madrid, España

10

Programa de acompañamiento personalizado para los alumnos

#Excelencia

f @ X in

@initiativepy - initiative.com.py

Tel. +595 (21) 728 9772

Cnel. Brizuela 3089 c/ Ciudad del Vaticano