

DE PROFESIONAL A  
**MÁSTER**  
INTERNACIONAL

**MBA**  
**BLENDED**



 **Initiative**  
ESCUELA DE NEGOCIOS

**UAX** Universidad  
Alfonso X el Sabio



# VISIÓN DE INITIATIVE

LIDERAR LA FORMACIÓN EN EL MUNDO DE LAS EMPRESAS, CON UN SELLO INTERNACIONAL, que permita contribuir a mejorar el bienestar nacional por medio de una mejor gestión en las organizaciones.

## FORMACIÓN EJECUTIVA CON EXCELENCIA

Somos los **únicos** en el país con programas de maestrías con certificación 100% europea

*#Excelexcia*



# PERFIL DEL PROGRAMA



**12**  
**MÓDULOS EN**  
**ASUNCIÓN**



**1**  
**SEMANA**  
**INTERNACIONAL**  
**EN MADRID**



**CERTIFICACIÓN**  
**INTERNACIONAL POR LA**  
**UNIVERSIDAD ALFONSO**  
**X EL SABIO**

**DESDE EL PRIMER DÍA ESTARÁS TRABAJANDO EN**  
**MEJORAR EL DESEMPEÑO DE TU GESTIÓN Y EL DE TU EMPRESA**



# CERTIFICACIÓN Y TITULACIÓN INTERNACIONAL

La **UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO** nace hace más de 25 años con el propósito de transformar el mundo. Desde sus inicios, forma a estudiantes y promueve su crecimiento personal y desarrollo como líderes de la sociedad.

La UAX es una universidad con fuertes convicciones morales y comprometida con la libertad, los principios medioambientales y, sobre todo, con la innovación y el desarrollo humano. Está integrada por los mejores profesionales que hacen de la experiencia UAX el primer paso de tu éxito profesional.

**40.000** TITULADOS

**8.000** CONVENIOS CON EMPRESAS

**1.000.000** DE M2 DE INFRAESTRUCTURA

UNA DE LAS MEJORES UNIVERSIDADES DE ESPAÑA



**Dr. David A. Díaz Pérez**, Codirector Maestrías - INITIATIVE - UAX

**Dra. Julia Pulido**, Directora Área de Empresa y Traducción - UAX

**Dra. Iris Núñez**, Vicerrectora de Internalización - UAX

**Dra. Isabel Martínez**, Rectora Magnífica - UAX

**Ing. Rodrigo Arturi**, Director Ejecutivo - Initiative

**Dra. Luisa F. Rodríguez Hevia**, Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación - UAX

**Ing. Claudia Melgarejo**, Directora de Marketing y Comunicación - INITIATIVE

**Dr. José M° de Sandoval**, Director de Expansión Internacional - UAX

**Dr. Fernando Martínez**, Decanato de Empresa - UAX

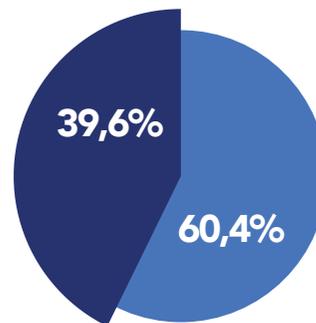


# 80%

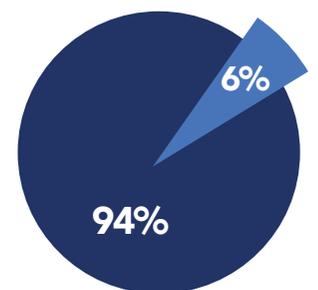
DE NUESTROS ALUMNOS  
**AUMENTAN EN UN 20% SUS  
INGRESOS AL CONCLUIR UN  
MÁSTER**



● EVALUACIÓN GENERAL  
DE NUESTROS ALUMNOS



● MUJERES  
● HOMBRES



● NACIONALES  
● EXTRANJEROS

# ESTRUCTURA Y MODALIDAD

## 12 MÓDULOS DE ESPECIALIDAD EMPRESARIAL



Las clases en modalidad presencial se desarrollan los días:

**JUEVES**

17.30 a 22.30 hs.

**VIERNES**

15.00 a 20.00 hs.

**SÁBADO**

08.00 a 13.00 hs.



Las clases en modalidad live streaming se desarrollan los días:

**LUNES**

18.30 a 22.00 hs.

**MARTES**

18.30 a 22.00 hs.

**MIÉRCOLES**

18.30 a 22.30 hs.

Para finalizar el Máster en Administración de Empresas, los alumnos deberán presentar y aprobar su Trabajo de Fin de Máster, el cual será defendido ante una mesa examinadora de la **UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO DE ESPAÑA**.



Teóricos



Prácticos



Evaluaciones



**Modalidad B-Learning**  
Virtual y Presencial



Presentación de TFM  
en la UAX



# RUTA DEL PROGRAMA

## EJES ESTRATÉGICOS



### PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

- Análisis & Desafíos de Negocios y su entorno
- Modelos de Negocios adaptativos a un entorno desafiante
- Control & alineamiento estratégico

### FORTALECIENDO EL LIDERAZGO

- Nuevos sistemas tecnológicos para la gestión & equipos virtuales
- Liderazgo efectivo
- Potenciar la marca empleadora



### ESTRATEGIA EN ACCIÓN

- Diseño de empresas desde los colaboradores
- Comportamiento desde el Marketing, Go To Market
- Operaciones logísticas cómo pilar estratégico

### TOMA DE DECISIONES

- Presupuestos & Costos para empresas más dinámicas
- Análisis de proyectos para la toma de decisiones
- Estrategias financieras más allá de nuestras fronteras



# PERFIL DEL ALUMNO

## EL MBA BLENDED ESTÁ DIRIGIDO A:

Profesionales de las áreas de Gerencias Generales. Administración de Empresas, Recursos Humanos, Gerencias Comerciales y todas las áreas que posean experiencia relevante en su rubro, que buscan expandir su visión, conocimientos y mejorar su desempeño y el de su empresa.



# MALLA CURRICULAR

MASTER OF  
BUSINESS  
ADMINISTRATION

**MBA**  
**BLENDED**

## TRIMESTRE 1

MÓDULOS

1. Análisis y desafíos de negocios y su entorno
2. Presupuesto y costos para empresas más dinámicas
3. Análisis de proyectos para la toma de decisiones

COACHING ESTRATÉGICO

## TRIMESTRE 2

MÓDULOS

4. Modelos de negocios adaptativos a un entorno desafiante
5. Nuevos sistemas tecnológicos para la gestión y equipos virtuales
6. Las empresas desde los colaboradores

COACHING ESTRATÉGICO

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

# #Excelencia

## TRIMESTRE 3

MÓDULOS

7. Compitiendo desde el marketing, Go To Market
8. Operaciones logísticas como pilar estratégico
9. Estrategias financieras más allá de nuestras fronteras

COACHING ESTRATÉGICO

## TRIMESTRE 4

MÓDULOS

10. Control y alineamiento estratégico
11. Liderazgo efectivo
12. Potenciar la marca empleadora

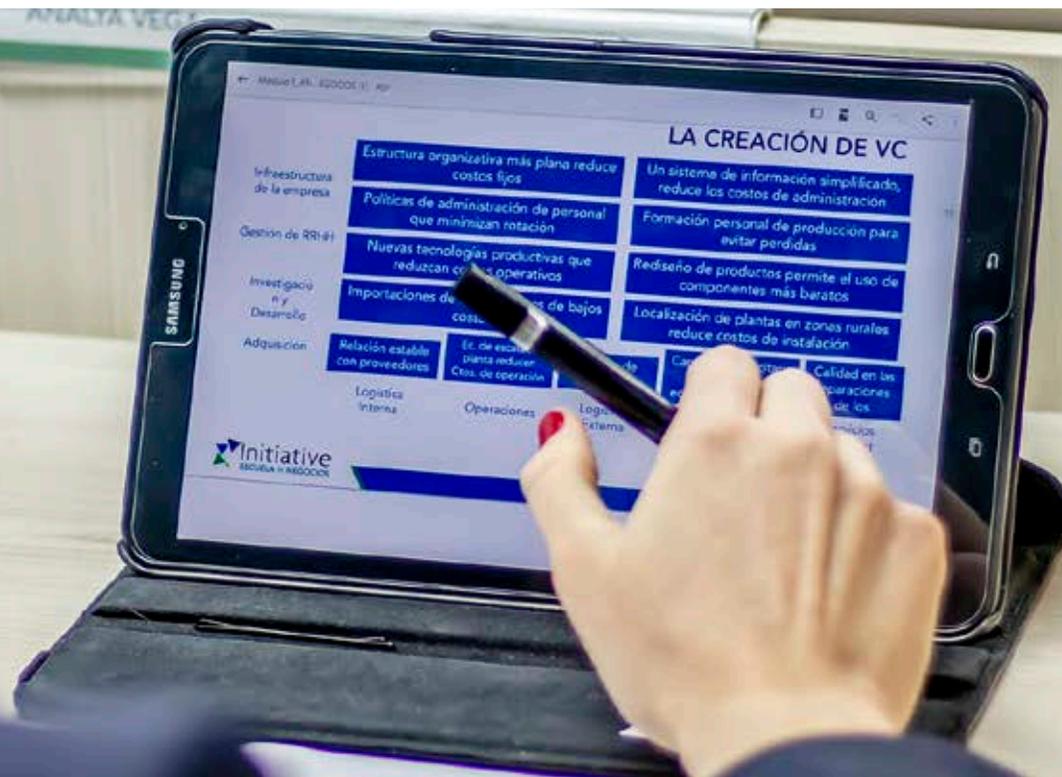
COACHING ESTRATÉGICO

## SEMANA ACADÉMICA EN MADRID

1. Defensa de TFM
2. Experiencia académica
3. Ceremonia de Graduación

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

# MÓ DU LOS



# 1 ANÁLISIS Y DESAFÍOS DE NEGOCIOS Y SU ENTORNO

- Análisis del Entorno Empresarial
  - Estrategias de Competitividad
  - Gestión del Riesgo
  - Innovación y Emprendimiento
  - Sostenibilidad y Responsabilidad Social
  - Análisis de Datos y Toma de Decisiones
  - Comportamiento Organizacional
  - Globalización y Mercados Internacionales
  - Tecnología y Transformación Digital
- 



## 2 PRESUPUESTO Y COSTOS PARA EMPRESAS MÁS DINÁMICAS



MODALIDAD  
ONLINE

- Fundamentos de Presupuestos
  - Técnicas de Presupuestación
  - Análisis de Costos Fijos y Variables
  - Control de Costos y Desviaciones
  - Presupuestos Basados en Actividades (ABC)
  - Proyecciones Financieras
  - Análisis del Punto de Equilibrio
  - Gestión de Costos en Proyectos
  - Estrategias de Reducción de Costos
- 



### 3 ANÁLISIS DE PROYECTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

MODALIDAD  
ONLINE

- Introducción al Análisis de Proyectos
  - Metodologías de Evaluación de Proyectos
  - Análisis de Viabilidad Técnica y Económica
  - Evaluación Financiera: TIR y VAN
  - Análisis de Riesgos en Proyectos
  - Planificación y Cronograma de Proyectos
  - Gestión de Recursos y Presupuestos
  - Herramientas de Seguimiento y Control
  - Métodos de Priorización de Proyectos
  - Cierre y Evaluación de Resultados
- 



## 4 **MODELOS DE NEGOCIOS ADAPTATIVOS A UN ENTORNO DESAFIANTE**

MODALIDAD  
**ONLINE**

- Introducción a Modelos de Negocios
  - Modelos de Negocio
  - Innovación en Modelos de Negocios
  - Segmentación de Clientes
  - Propuesta de Valor
  - Canales de Distribución
  - Fuentes de Ingresos
  - Estructura de Costos
  - Estrategias de Escalabilidad
  - Evaluación y Adaptación de Modelos de Negocios
- 



## 5 **NUEVOS SISTEMAS TECNOLÓGICOS PARA LA GESTIÓN Y EQUIPOS VIRTUALES**

- Introducción a los Sistemas de Información
  - Arquitectura de Sistemas de Información
  - Bases de Datos y Gestión de Datos
  - Sistemas de Información para la Toma de Decisiones
  - Seguridad de la Información
  - Tecnologías Emergentes en Sistemas de Información
  - Análisis de Sistemas y Desarrollo de Software
  - Gestión de Proyectos de TI
  - Sistemas de Información en la Nube
  - Evaluación del Desempeño de Sistemas de Información
- 

## 6 **LA EMPRESA DESDE LOS COLABORADORES**

- Cultura Organizacional y Colaboradores
- Comunicación Interna Efectiva
- Motivación y Compromiso de Empleados
- Desarrollo de Equipos de Alto Rendimiento
- Bienestar y Salud Laboral
- Participación y Empoderamiento de Colaboradores
- Feedback y Reconocimiento
- Gestión del Cambio desde la Perspectiva del Empleado
- Formación y Capacitación Continua
- Liderazgo Inclusivo y Colaborativo

## 7 COMPITIENDO DESDE EL MARKETING GO TO MARKET

- Fundamentos de Marketing
  - Investigación de Mercado
  - Segmentación y Targeting
  - Estrategias de Posicionamiento
  - Mezcla de Marketing (4 P's)
  - Marketing Digital y Redes Sociales
  - Comportamiento del Consumidor
  - Branding y Gestión de Marcas
  - Estrategias de Comunicación y Publicidad
  - Análisis de Rendimiento de Marketing
- 



## 8 OPERACIONES LOGÍSTICAS COMO PILAR ESTRATÉGICO

- Introducción a la Logística
  - Gestión de la Cadena de Suministro
  - Planificación y Control de Inventarios
  - Transporte y Distribución
  - Almacenamiento y Manejo de Materiales
  - Logística Inversa
  - Tecnología en Logística (ERP y TMS)
  - Estrategias de Optimización de Costos
  - Gestión de Proveedores y Compras
  - Sustentabilidad en la Logística
- 



## 9 ESTRATEGIAS FINANCIERAS MÁS ALLA DE NUESTRAS FRONTERAS

- Fundamentos de Finanzas
  - Análisis Financiero y Estados Financieros
  - Gestión de Capital de Trabajo
  - Evaluación de Proyectos de Inversión
  - Finanzas Corporativas
  - Mercados Financieros y Valores
  - Gestión de Riesgos Financieros
  - Planificación Financiera y Presupuestación
  - Fusiones y Adquisiciones
  - Estrategias de Financiamiento
- 

## 10 CONTROL Y ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO

- Introducción al Control de Gestión
- Sistemas de Información para el Control
- Indicadores Clave de Rendimiento (KPIs)
- Presupuestación y Control Presupuestario
- Evaluación del Desempeño Organizacional
- Análisis de Desviaciones
- Gestión de Costos y Rentabilidad
- Auditoría Interna y Control Interno
- Herramientas de Gestión Estratégica
- Cultura de Mejora Continua



MODALIDAD  
**ONLINE**

# 11 LIDERAZGO EFECTIVO

- Fundamentos del Liderazgo
  - Estilos de Liderazgo
  - Liderazgo Transformacional
  - Comunicación Efectiva en el Liderazgo
  - Motivación y Empoderamiento de Equipos
  - Toma de Decisiones y Resolución de Conflictos
  - Desarrollo de Habilidades de Coaching
  - Liderazgo en Entornos de Cambio
  - Diversidad e Inclusión en el Liderazgo
  - Evaluación del Desempeño del Líder
- 



## 12 POTENCIAR LA MARCA EMPLEADORA

- Introducción a la Gestión de Personas
  - Reclutamiento y Selección de Talento
  - Capacitación y Desarrollo de Personal
  - Evaluación del Desempeño
  - Compensación y Beneficios
  - Cultura Organizacional
  - Relaciones Laborales y Negociación
  - Gestión del Cambio Organizacional
  - Diversidad e Inclusión en el Trabajo
  - Estrategias de Retención de Talento
- 



# NUESTRA PROPUESTA



## DESARROLLO COMO LÍDER

**Gestionar** a los equipos es una de las claves del éxito de las empresas y sus ejecutivos, conducirlos de manera presencial y online para lograr **desarrollar el potencial** de la organización.



## IMPULSO A TU CARRERA PROFESIONAL

Al concluir este programa **no serás el mismo de antes**, el desarrollo y conocimiento te proporcionarán competencias claves para transformar y potenciar tu empresa.



## SOMOS LINKMAKERS

Nuestros alumnos destacan **las relaciones y el aprendizaje** que cada uno obtuvo a partir de las experiencias y diversidad de sectores de los cuales provienen, dando la riqueza de un verdadero programa de postgrado.



## ENFOQUE INTER- NACIONAL

Comprender las **nuevas dinámicas globales** y las **oportunidades** en un mundo mucho más transparente. **Docentes extranjeros**, con amplia experiencia profesional en el área en que ellos se desempeñan.

# ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN MADRID

La semana académica en Madrid se compone de un conjunto de actividades que le brindarán al ejecutivo una **VISIÓN INTERNACIONAL**, que complementa los conocimientos recibidos a lo largo del programa.

Estaremos en contacto con ejecutivos españoles, participando en exposiciones magistrales de especialistas en sus áreas de conocimiento y celebrando el cierre de esta etapa clave del desarrollo profesional de todo líder.

## CLASES CON PROFESIONALES INTERNACIONALES



## CHARLAS MAGISTRALES

## CEREMONIA DE TITULACIÓN





## LA SEMANA EN MADRID

# EL MBA BLENDED ES PARA TI SI:

Buscas **potenciar tu carrera profesional** cursando un programa internacional.

Tienes **experiencia ejecutiva de primer nivel** y deseas ampliar las fronteras de tu perfil profesional o el de tu empresa.

Deseas interactuar con personas de diversos sectores empresariales y especialistas de distintas áreas que te aporten una **mirada diferente a los problemas**.

Quieres **ampliar tus opciones de negocios** que te permitan un mejor futuro para ti y tu familia.

Quieres **ampliar tu red de contactos y tu comunidad** de ejecutivos en Paraguay, Chile y Europa.



# TESTIMONIO DE ALUMNOS



La estructura de los módulos fueron muy enriquecedores para mi perfil profesional. La maestría me permitió conocer más sobre Finanzas, Marketing, logística, comercial y Management, muy completo. La experiencia en Madrid fue única, desde lo académico hasta lo cultural.

## **David Pistilli**

Gerente Recursos Humanos  
Puma Energy Paraguay S.A.

---



Una experiencia única, sin precedentes. Le dió un valor agregado a mi perfil profesional y herramientas que puedo aplicar dentro mi empresa para mejorar la gestión de la organización.

## **Lourdes Lopez**

Gerente General de Desarrollo  
Comercial - NEOSOUND

---



Realizar un MBA durante la pandemia fue un desafío que aproveché al máximo, aprendiendo de profesionales, compartiendo experiencias y defendiendo mi título bajo estándares europeos con la Universidad Alfonso X El Sabio. Esta experiencia única enriqueció mi visión, amplió mi red de contactos y me preparó para los desafíos laborales futuros al conocer de cerca la adaptación e innovación de empresas líderes en Madrid.

## **Alfredo Cazal**

Experto en medios Digitales  
Propietario de Urupe



Al embarcarme en el programa, era consciente de la necesidad de adquirir nuevas habilidades y perspectivas para sobresalir en un entorno empresarial en constante evolución; más mis expectativas iniciales fueron ampliamente superadas, no solo en términos de desarrollo académico, sino también en el crecimiento personal y profesional. Como egresado de varios programas impartidos en IEN, puedo recomendar enfáticamente el programa de MBA.

## **Ariel Reyes**

Director  
Grant Thornton Paraguay

---



Mi experiencia con Initiative superó mis expectativas, ya que no solo me abrió las puertas a una de las Universidades más prestigiosas de España, sino que me dio la oportunidad de conocer a Profesionales primerísimo nivel académico, brindando herramientas que contribuyeron con mi desarrollo profesional y potenciando mis de habilidades gerenciales. El programa cuenta con una malla curricular acorde con las necesidades de un profesional de alto rendimiento abordando los temas más actualizados y realizando casos de negocios con capacidad de aplicación inmediata en el día a día.

## **Mirian Ibarrola**

Gerente de Banca Privada  
Interfisa Banco

# CUADRO ACADÉMICO



**Benito Barros**

Especialista en  
Finanzas y Liderazgo



**Bruno Pujol**

Consultor en Desarrollo de  
Modelo de Negocios



**Gumer Alberola**

Consultor en Desarrollo de  
Modelos de Negocios



**Joaquín Danvila**

Especialista en  
Marketing Digital y  
Estrategia de Marketing



**José María Peláez**

Experto en Coaching de  
Mando de Medios y Desarrollo  
de Recursos Humanos



**María Bretón**

Innovación y Transformación  
Digital, Influencer Marketing y  
Gen Z



**Santiago García**

Especialista en  
Gestión de Talento



**Carlos Hernández**

Especialista en Finanzas de  
largo plazo y Valuación de  
Empresas



**Xavier Ramírez**

Especialista en  
Investigación de Mercados



**Jaime Pardo**

Especialista en Mercados  
de Capitales

CON ELLOS SE PRODUCE TU EVOLUCIÓN

# CUADRO ACADÉMICO



**Carmen Hernando**

Especialista en Control de  
Gestión y Finanzas



**Hugo Pérez**

Especialista en Costos  
y Presupuesto



**Carlos Castillo**

Desarrollo de CRM y  
Experiencia del Cliente

---



**Javier García**

Especialista en Gestión de Equipos  
de Alto Desempeño y Ventas



**Pablo Peñalba**

Más de 10 Años como  
Experto en E-Business

---



**Javier Sancho**

Experto en Dirección Comercial  
y Gestión de Equipos



**Rocío Rodríguez**

Experta en Gestión  
de Personas



**Luis Muñoz**

Senior Data Strategic. Experto  
en Transformación Digital

CON ELLOS SE PRODUCE TU EVOLUCIÓN

# EQUIPO DIRECTIVO



**Rodrigo Arturi G.**

Co Fundador y Director  
Ejecutivo de Initiative



**Luis Retamozo**

Director de Programas de Posgrado



**Luisa F. Rodríguez H.**

Vicedecana de la Facultad de  
Business & Tech de la UAX



**David Díaz Pérez**

Co Director Internacional de  
Programas UAX Initiative



**José M. de Sandoval**

Director Internacional de la UAX



*#Excelencia*

# 10 RAZONES PARA ELEGIR NUESTRO MÁSTER

01

Desarrollo de un programa formativo de alto nivel internacional

02

Enfoque en el aprendizaje efectivo de los alumnos, para la práctica directiva

03

Profesores y ponentes con reconocido prestigio internacional

04

Certificación de UAX, Universidad Alfonso X El Sabio de la ciudad de Madrid, España

05

Orientación y desarrollo de un enfoque internacional hasta en los negocios

06

Networking permanente con altos ejecutivos locales e internacionales

07

Evaluación práctica con altos estándares y aplicable a la realidad empresarial

08

Amplio enfoque en el fortalecimiento de las competencias profesionales

09

12 módulos se dictan en Asunción y la defensa del TFM se realiza en Madrid, España

10

Programa de acompañamiento personalizado para los alumnos

*#Excelencia*

f @ X in

@initiativepy - [initiative.com.py](http://initiative.com.py)

Tel. +595 (21) 728 9772

Cnel. Brizuela 3089 c/ Ciudad del Vaticano