MANAGEMENT
PARA MERCADOS COMPETITIVOS

DIPLOMADO
INTERNACIONAL

Initiative
ESCUELA DE NEGOCIOS

CERTIFICADO INTERNACIONALMENTE POR

CFTPUCV
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE VALPARAÍSO

FORTALECEMOS TU FUTURO

MANAGEMENT
PARA MERCADOS COMPETITIVOS
DIPLOMADO

DIRIGIDO A EMPRESARIOS, ALTOS EJECUTIVOS Y PROFESIONALES VINCULADOS A LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES Y A LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE TODO TIPO DE INSTITUCIONES PRIVADAS Y PÚBLICAS.

Initiative
ESCUELA DE NEGOCIOS

Buscamos ser la más importante Escuela de Negocios del país que ofrezca una experiencia en formación superior de nivel ejecutivo con sello internacional, aplicando procesos de alta calidad académica que le permitirán a nuestros egresados optar por importantes cargos ejecutivos y directivos en el país, para contribuir a aumentar el valor de las organizaciones en las que se desempeñan.

CFTPUCV
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

El CFT UCEVALPO, de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, es una Institución de Educación Superior con el sello de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, que tiene como objetivo contribuir al desarrollo y plena realización de los alumnos, comprometido con la formación de profesionales íntegros, de alto nivel técnico y con sentido social.

OBJETIVOS

01

Reconocer, analizar, y comprender los objetivos globales de la gestión Empresarial en los mercados competitivos y las exigencias estratégicas y operacionales que imponen a la gestión de sus áreas funcionales.

02

Reconocer y aplicar las técnicas y/o modelos de análisis asociadosa la gestión Financiera, de Marketing y de Recursos Humanos, e interpretar los resultados obtenidos en función de sus objetivos y aplicar a la toma de decisiones.

03

Reconocer el impacto futuro de las decisiones asociadas la gestión de cada área funcional de la empresa y establecer planes de asociados a dichos impactos.

04

Implementar modelos de seguimiento y control de gestión, a través de la implementación de cuadros de mando e indicadores de gestión.

CARGA HORARIA

		HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	**HORAS TOTALES**
MÓDULO I	La Gestión Empresarial	12	10	**22**
MÓDULO II	Plan Estratégico de Gestión	12	10	**22**
MÓDULO III	Gestión Finanzas Corporativas	12	10	**22**
MÓDULO IV	Gestión de Marketing Estratégico	12	10	**22**
MÓDULO V	Gestión de Ventas y Clientización	12	10	**22**
MÓDULO VI	Gestión de Recursos Humanos por Competencias	12	10	**22**
MÓDULO VII	Comportamiento Organizacional y Liderazgo	12	10	**22**
MÓDULO VIII	Control de Gestión Estratégico	12	10	**22**
TOTALES		96	80	**176**

METODOLOGÍA

Teórica y práctica, con énfasis en instalar capacidades de análisis y uso correcto de aplicación de herramientas propias de gestión de cada área.

Se busca la convergencia de conocimientos, aplicación, análisis y correcta toma de decisiones, con ayuda de casos reales y prácticos.

Los profesores, además de presentar el marco teórico y conceptual de las temáticas establecidas en los contenidos de cada módulo, asumen el rol de facilitadores del aprendizaje a través de la orientación y supervisión de los trabajos prácticos a desarrollar de manera grupal por los alumnos.

Como apoyo al proceso de aprendizaje, el alumno dispondrá de todo el material teórico con los ejercicios para cada módulo, lo cual le permitirá tener al final del diplomado, un compilado de casos prácticos e información cercana a la realidad empresarial contingente.

MÓDULOS

1. **LA GESTIÓN EMPRESARIAL**
   Conceptualización y alcance de la gestión empresarial, así como su importancia económica y social.
2. **PLAN ESTRATÉGICO DE GESTIÓN**
   Formalizar la Visión, Misión, Valores y Ejes Estratégicos de la propuesta de desarrollo a largo plazo de la empresa.
3. **GESTIÓN DE FINANZAS CORPORATIVAS**
   Relacionar los objetivos empresariales con la gestión financiera analizando la información de los Estados Financieros para la toma de decisiones.
4. **GESTIÓN DE MARKETING ESTRATÉGICO**
   Generar información de la industria y del macro entorno, para identificar su posición competitiva.
5. **GESTIÓN DE VENTAS Y CLIENTIZACIÓN**
   Identificar los potenciales compradores a través de un conocimiento detallado de sus intereses, problemáticas y necesidades.
6. **GESTIÓN DE RRHH POR COMPETENCIAS**
   Analizar las competencias básicas, funcionales y conductuales para la gestión de los procesos de la empresa.
7. **COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO**
   Definir herramientas de motivación, evaluar y reconocer las acciones de liderazgo según las variables organizacionales.
8. **CONTROL DE GESTIÓN ESTRATÉGICO**
   Identificar los elementos y variables claves del sistema de control y su importancia en la empresa.

Initiative
ESCUELA DE NEGOCIOS

CERTIFICADO INTERNACIONALMENTE POR

CFT PUCV
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

/i-ni-shya-tiv/

“Del latín initiätus, iniciativa es aquello que da principio a algo. Se trata del primer paso de un proyecto o del punto de partida de alguna acción.”

—

10 **RAZONES** PARA ELEGIR NUESTRO DIPLOMADO

1. Desarrollo de un programa formativo del más alto nivel internacional.
2. Enfoque en el aprendizaje efectivo de los alumnos.
3. Profesores con reconocido prestigio internacional.
4. Certificación internacional con el CFT de la UCEVALPO.
5. Networking permanente con altos ejecutivos del país.
6. Desarrollo de un plan integral aplicable a sus empresas.
7. Entrega de nuevas herramientas para la gestión empresarial efectiva.
8. Certificación Internacional en Chile.
9. Co creación de conocimientos para el fortalecimiento de las competencias profesionales.
10. Programa de acompañamiento personalizado de los alumnos.

Initiative
ESCUELA DE NEGOCIOS

Tel. +595 (21) 728 9772
Cnel. Brizuela 3089 c/ Ciudad del Vaticano
/initiativepy - **initiative.com.py**

FORTALECEMOS TU FUTURO